ALDATUZ

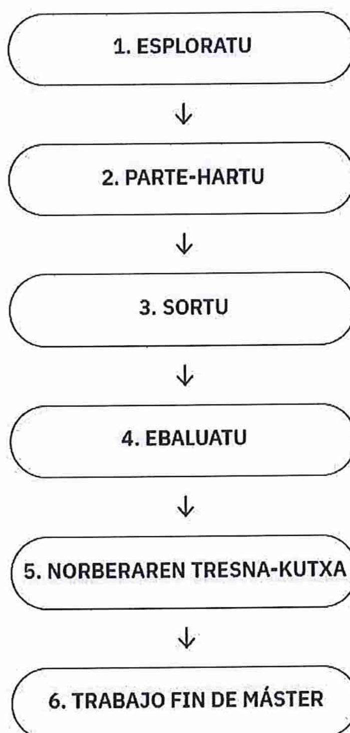
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

GUÍA DOCENTE

IRAKASKUNTZA-GIDA

C6. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)



Título: Laboratorio de creación de valor social ALDATUZ. Máster en liderazgo y gestión del cambio para la sostenibilidad.

Centro: Facultad de Economía y Empresa –Sección Gipuzkoa-.

Curso académico: 2025/26

Fecha del documento: 06/02/2026

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES 3

2. ACTIVIDADES 4

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 5

AL
DA
TUZ

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

1. DATOS GENERALES

Denominación de la asignatura: C6. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: El despliegue temporal del programa formativo *Laboratorio de creación de valor social ALDATUZ. Máster en liderazgo y gestión del cambio para la sostenibilidad*, comenzará en octubre-2025 y finalizará en septiembre-2026. La temporización del *TFM* se ha diseñado de la siguiente manera: se desarrollará una vez superadas las cuatro primeras asignaturas (*Esploratu, Parte-Hartu, Sortu y Ebaluatu*), y finalizando en julio de 2026 (primera convocatoria) o septiembre de 2026 (segunda convocatoria).

El proceso de elaboración del TFM coincidirá parcialmente con el desarrollo de la quinta asignatura C5. Norberaren tresna-kutxa; sin embargo, el alumnado no podrá finalizar el TFM, sin haber finalizado con anterioridad la quinta asignatura. Esta cronología es necesaria, puesto que será una vez culminadas las cinco asignaturas precedentes, cuando las alumnas hayan adquirido los conocimientos, competencias, aptitudes necesarias para enfrentar la elaboración individual del TFM.

Descripción y contextualización de la asignatura: En esta asignatura el alumnado deberá diseñar y/o desplegar y/o evaluar un proyecto de creación de valor social para la sostenibilidad. Dicho proyecto tendrá un vínculo con el propósito vital de cada estudiante y su origen estará motivado por el interés, por la curiosidad, por una necesidad social observada o por una inquietud personal, y por aquellos asuntos que les atraigan y les emocionen. El proyecto podrá orientarse a los siguientes ámbitos, según los objetivos establecidos y la red de agentes hacia los que esté orientado:

- ✓ Proyecto de emprendimiento (social): Dirigido a la puesta en marcha de un proyecto empresarial orientado a la generación de valor para la sostenibilidad desde la iniciativa privada.
- ✓ Proyecto de innovación social: Dirigido al diseño de un proyecto experimental que busque responder a los principales retos sociales y medioambientales y/o superar necesidades sociales no cubiertas.
- ✓ Proyecto de innovación pública: Orientado a la mejora de los procesos y/o servicios de la administración pública hacia la ciudadanía, así como la reformulación del modelo de gobernanza en base a los valores de transparencia, participación abierta y colaboración ciudadana.

Dirección de TFM:

AINHOA GARAYAR ~~ERRO~~	ainhoa.garayar@ehu.eus	Aitziber Gartzia
ALBERTO DÍAZ DE JUNGUITU ~~GONZALEZ DE DURANA~~	alberto.dj@ehu.eus	Idurre Altuna
MAIDER ALDAZ ~~ODRIOZOLA~~	maider.aldaz@ehu.eus	Claudia Torres Oihana Aranburu
EDUARDO MALAGÓN ~~ZALDUA~~	eduardo.malagon@ehu.eus	Pedro Ariztía

2. ACTIVIDADES

Dado el carácter **semipresencial** del programa y la naturaleza de esta asignatura *C6 TFM*, se proponen las siguientes actividades:

1. TUTORIZACIÓN/ MENTORIZACIÓN: las alumnas dispondrán durante todo el proceso de elaboración del *TFM* y hasta su entrega, de horas de tutoría presenciales o a distancia con su director/a de TFM.
2. TRABAJO PERSONAL: Esta actividad está orientada al trabajo que cada estudiante debe realizar de forma individual, gestionando su tiempo de forma autónoma y dedicándole el tiempo necesario para poder finalizar el proyecto antes de la primera convocatoria de presentación.

Entregable: el proyecto de creación de valor social (*TFM*) constituye el resultado final del máster, y las diferentes actividades realizadas y materias tratadas a lo largo del programa formativo deben entenderse al servicio de dicho proyecto.

El TFM deberá contener el diseño y/o despliegue y/o evaluación de un proyecto original que esté orientado a generar valor a diferentes stakeholders. Esta propuesta puede tener diferentes formatos. Depende de los estudiantes elegir el formato del valor que han creado: un artículo profesional escrito, un manual, o un informe de asesoramiento para las redes; organizar y dinamizar actividades como eventos, conciertos, proyectos comunitarios; crear documentales, aplicaciones; o montar su propia empresa ... ¡Cada estudiante decide cómo quiere crear valor!

Independientemente al formato elegido por el alumnado el diseño o prototipo deberá contener obligatoriamente:

- ✓ Un documento explicativo de carácter académico con el marco teórico y analítico del proyecto de al menos 20 páginas.
- ✓ El apartado de conclusiones deberá incluir uno o varios párrafos dedicados a una reflexión (reflexión metacognitiva) que podría incluir respuestas a las siguientes preguntas: ¿Ha cambiado tu concepción sobre la sostenibilidad? ¿sobre el liderazgo? ¿sobre cómo gestionar el cambio? La visión sistémica cabeza-manos-corazón ¿Ha cambiado tu forma de ver el mundo, de proponer actividades –profesionales, personales- como resultado de esta visión? ¿Ha generado cambios en ti, en tu entorno?
- ✓ El prototipo podría ser presentado, entre otras opciones, en documento escrito, soporte audiovisual y/o plástico que se considere oportuno.

- ✓ Bibliografía a emplear:
  - o MATERIAL OBLIGATORIO A EMPLEAR: el correspondiente a la materia objeto del Trabajo de Fin de Máster.
  - o BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: la bibliografía correspondiente a la materia objeto del Trabajo de Fin de Máster

- BIBLIOGRAFÍA DE PROFUNDIZACIÓN: la bibliografía correspondiente a la materia objeto del Trabajo de Fin de Máster
- REVISTAS: las relacionadas con la materia objeto del Trabajo de Fin de Máster
- ENLACES: las que correspondan con la materia objeto del Trabajo de Fin de Máster

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Habrá dos convocatorias para la presentación, defensa y entrega del TFM:

Se establecerán en el calendario académico las fechas destinadas al depósito inicial, así como al acto de defensa-contraste y a la entrega final de los TFM, para cada una de las convocatorias. Las defensas o presentaciones de los TFM tienen el propósito de compartir la propuesta de valor del estudiantado con la comunidad Aldatuz; se persigue el contraste, con el fin de evaluar y enriquecer los proyectos presentados. Las y los estudiantes pueden invitar a sus propias redes a participar en este contraste final. Entendemos que este momento de la defensa no es el final del camino, sino un paso más en la materialización de los proyectos. El estudiantado tras la defensa de su TFM, y una vez haya recibido las propuestas de mejora en el contraste, dispondrán aproximadamente de diez días para la entrega final.

En la convocatoria ordinaria del curso académico 2025/2026 el depósito inicial se deberá realizar antes de las 12:00 horas del 13 de julio, y el 17 de julio se destinará a las presentaciones/defensas, y el 24 de julio (a las 12:00 horas) se establece como último día para la entrega final.

Por su parte, en la convocatoria la extraordinaria del curso académico 2025/2026 el depósito inicial se deberá realizar antes del 15 de septiembre, las presentaciones/defensas se realizarán los días 21 y 22 de septiembre y el último día para la entrega final será el 3 de octubre.

Por último, las defensas de los TFM se realizarán preferentemente de forma presencial. Si el alumnado no pudiese, por causa justificada, acudir presencialmente al acto de defensa, se habilitará la opción de realizar la defensa online. El 13 de julio (para la convocatoria ordinaria) y el 17 de septiembre (para la convocatoria extraordinaria) se comunicará a cada estudiante el lugar y la hora de la defensa, mediante correo electrónico.

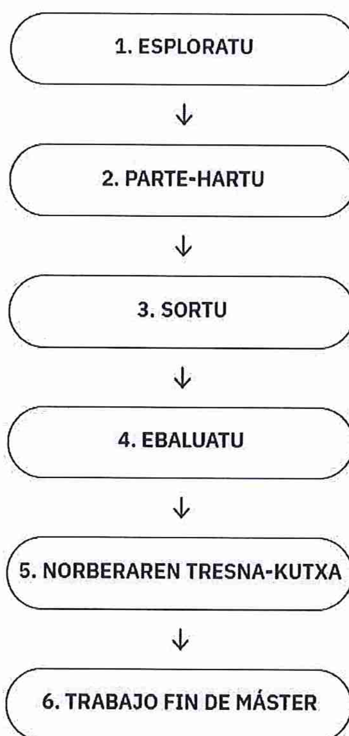
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

GUÍA DOCENTE

IRAKASKUNTZA-GIDA

C5. NORBERARAREN TRESNA-KUTXA



Título: Laboratorio de creación de valor social ALDATUZ. Máster en Liderazgo y Gestión del Cambio para la Sostenibilidad.

Centro: Facultad de Economía y Empresa –Sección Gipuzkoa-.

Curso académico: ED2025/26

Fecha del documento: 06/02/2026

AL
DA
TU

Universidad del País Vasco   Euskal Herriko Unibertsitatea

EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Tabla de contenido

1. DATOS GENERALES 1

2. ACTIVIDADES 2

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 3

1. DATOS GENERALES

Denominación de la asignatura: *C5 NORBERAREN TRESNA-KUTXA*

Créditos ECTS: 9 ECTS, parcialmente de LIBRE CONFIGURACIÓN

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: El despliegue temporal del programa formativo *Laboratorio de creación de valor social ALDATUZ. Máster en liderazgo y gestión del cambio para la sostenibilidad*, comenzará en octubre-2025 y finalizará en julio-2026. La temporización de *C5 Norberaren Tresna-Kutxa* se ha diseñado de la siguiente manera: como primera sesión, tenemos la apertura del máster el día 02/10/2025, y como última sesión, el cierre del máster el día 17/07/2026. Las demás sesiones se realizarán entre el 14/04/2026 y el 28/05/2026.

Descripción y contextualización de la asignatura: *C5 Norberaren Tresna-Kutxa* es una asignatura parcialmente de libre configuración. Además de asistir a los seminarios previstos, los y las estudiantes deberán llevar a cabo su programa de formación personal previamente diseñado para la finalización de la asignatura *C4 Ebaluatu*. A su vez, la realización de este programa personalizado para cada estudiante, tiene objeto de ser, un proceso de aprendizaje que ayude en la realización de la asignatura *C6 Trabajo Fin de Máster*.

Objetivos de la asignatura: ~~Seguidamente se definen algunos~~ objetivos de esta ~~asignatura:~~

- Desarrollar y reforzar su artefacto/proyecto/TFM de creación de valor social para la sostenibilidad -*C6 Trabajo Fin de Máster*- llevando a cabo su programa de formación personal.
- Mejorar el artefacto/proyecto/TFM junto con los *stakeholders* identificados en las asignaturas previas.
- Dinamizar y llevar a cabo sesiones presenciales acordadas con la comunidad de innovación de ALDATUZ.

Persona responsable de la asignatura: Ainhoa Garayar (ainhoa.garayar@ehu.eus)

Equipo docente:

AINHOA GARAYAR	ainhoa.garayar@ehu.eus
ALBERTO DÍAZ DE JUNGUITU	alberto.dj@ehu.eus

2. ACTIVIDADES

Dado el carácter **semipresencial** del programa y la naturaleza de esta asignatura *C5 Norberaren Tresna-Kutxa*, se proponen las siguientes actividades:

2.1. SEMINARIOS: Los seminarios semipresenciales (se podrán seguir online) estarán orientados a presentar conceptos y paradigmas que creemos que son relevantes para los y las estudiantes para llevar a cabo su artefacto/proyecto/TFM. Os proponemos las siguientes sesiones:

ASIG.	SESIÓN	FECHA	TÍTULO	RESPON.	ENTREGAS
C5	S1	30/09/2025	Apertura del máster	AINHOA	
C5	S2	14/04/2026	Orientación al TFM	ALBERTO	
C5	S…		…	DENOK	
C5	S9	28/05/2026	Cierre C5	AINHOA	IE2. Despliegue de la propuesta de configuración para la asignatura *C5* IE3. Autoevaluación
C5	S10	17/07/2026	Cierre del Máster	AINHOA	

Igualmente, los y las estudiantes, pueden traer al aula cuestiones que ellos y ellas crean que han quedado fuera de los seminarios en las anteriores 4 asignaturas y vean la necesidad de tratarlas para poder mejorar sus propuestas individuales. Será importante que se llegue a un consenso a este respecto y se organicen estas sesiones entre todos/as. Las personas mentoras serán las que acompañen este proceso, y evalúen el resultado del mismo.

Estas sesiones se podrán llevar a cabo en nuestro **espacio de innovación** (aula. 0.1 en la Facultad de Economía y Empresa-Sección Gipuzkoa) u otros espacios que los y las

estudiantes crean conveniente. Estas sesiones se podrán llevar a cabo hasta finales de mayo, que es cuando finaliza la asignatura *C5 Norberaren Tresna-Kutxa*.

2.1. TRABAJO PERSONAL: esta actividad está orientada al trabajo que cada estudiante debe realizar individualmente durante su proceso de aprendizaje; este trabajo o actividades a realizar se habrán diseñado antes de comenzar esta asignatura. En concreto, se presentará la planificación de la propuesta de configuración para esta asignatura como Instrumento de Evaluación 4 (IE4) en la sesión C4S10 de la asignatura *C4 Ebaluatu*. Se desplegará por tanto durante los meses de abril-mayo-junio (la duración dependerá de cada propuesta y la dedicación semanal).

Para llevar a cabo esta asignatura, cada estudiante contará con la **ayuda de una persona mentora**. Esta figura será una pieza fundamental; así, estas personas acompañarán al alumnado a que su viaje de creación de valor social para la sostenibilidad esté ligado, no únicamente con lo aprendido en las asignaturas previas, sino que se alinee con el artefacto/proyecto/TFG (asignatura C6 TFM). Cada estudiante deberá acordar las reuniones que va a realizar con su mentor/a.

Estudiante + persona mentora:

Oihana Aranburu	Maider Aldaz
Idurre Altuna	Alberto Díaz de Junguitu
Pedro Ariztía	Eduardo Malagón
Aitziber Gartzia	Ainhoa Garayar
Claudia Torres	Maider Aldaz

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación del proceso de aprendizaje individual desarrollado durante esta asignatura, utilizando para ello el siguiente instrumento de evaluación:

- IE1. Se requiere la asistencia y la participación activa en las sesiones presenciales que se han propuesto.
- IE2. Entrega y presentación del despliegue de la propuesta de configuración para esta asignatura *C5. Norberaren Tresna-Kutxa* (la planificación de esta propuesta

se habrá entregado previamente como Instrumento de Evaluación IE4, en la sesión C4S10 de la asignatura *C4 Ebaluatu*).

- IE3. Autoevaluación: Entrega y presentación de la reflexión de cómo las actividades desarrolladas en esta asignatura han ayudado a enriquecer las habilidades de los y las estudiantes. En este caso, creemos interesante, vincular las mejoras que se han visto en los Inner Development Goals (IDG) presentados en la asignatura *C1 Esploratu*.

La entrega y presentación de los Instrumentos de Evaluación IE2 e IE3 será el día 28 de mayo, en la sesión C5S9. La presentación será en nuestro **espacio de innovación** (aula. 0.1 en la Facultad de Economía y Empresa-Sección Gipuzkoa). Asimismo, se habilitará un espacio en la plataforma eGela, para que se puedan subir los documentos. La entrega IE2 e IE3 se podrá realizar conjuntamente.

19/02/2026

C3S10

S10: EVALUACIÓN

Agenda de trabajo

16:00 Bienvenida, estructura de la sesión.
16:15 Evaluación del trabajo en equipo.
Actividad 1: presentación de los avances y situación de cada lab.
17.00 Compartiendo talentos: Aitziber Gartzia
17.15 Atsedena
17.30 ~~Ideación de la~~ devolución de los labs.
Actividad 2: co-creemos un prototipo. de devolución de los labs
18:40 *Actividad 3:* Evaluación de la asignatura
18:55 Enlazando con la siguiente sesión…

ALDATU